

Guide du travail de diplôme EPS-AT

1. Sens et but

Les candidats à l'examen professionnel supérieur d'art-thérapie EPS-AT rédigent à l'intention de la commission d'examen un travail de diplôme sous forme d'étude de projet. Les études de projet attestent les qualifications professionnelles suivantes :

- a) Analyse stratégique des besoins et des demandes d'une organisation¹ en matière d'art-thérapie
- b) Développement d'une offre d'art-thérapie adaptée aux besoins dans un cadre interdisciplinaire compétitif du champ de la santé, du social ou de l'éducation
- c) intégration et justification du concept soutenues par des arguments théoriques (littérature spécialisée) et réflexion de l'expérience pratique
- d) Planification et présentation des étapes possibles de réalisation de l'offre nouvelle ou élargie
- e) Présentation des exigences en matière de communication dans le cadre du projet
- f) Autoréflexion et évaluation du travail par rapport aux stratégies définies et aux interventions planifiées

L'offre d'art-thérapie développée dans le cadre de l'étude de projet sera présentée et justifiée devant des experts lors de l'épreuve *présentation du travail de diplôme et entretien professionnel* (2^{ème} partie de l'examen professionnel supérieur d'art-thérapie).

2. Modèle et questions clés

L'Oda ARTECURA met à votre disposition ce guide ainsi qu'un document Word préformaté pour la rédaction de votre travail de diplôme. Ce guide vous conduit à travers les différentes étapes du développement de projet au moyen de questions directrices. Il a été conçu en collaboration avec Promotion Santé Suisse et se base sur le système qualité good-practice.ch. Ainsi, pour votre travail, vous avez recours à une structure éprouvée, utilisée dans de nombreux projets de la promotion de la santé. Si vous souhaitez, par la suite, réellement mettre en place votre projet, vous trouverez de la documentation et de l'aide supplémentaires sur <https://www.good-practice.ch>. Utilisez les liens dans le texte directement dans votre navigateur. Ceux-ci fonctionnent également sans inscription.

Votre projet doit contribuer à *ancrer l'art-thérapie auprès du public*. N'hésitez pas à partir d'une *vision*, à partir de laquelle vous justifiez et planifiez votre projet concret, en tant qu'étape partielle vers la réalisation de la vision. Dégagez de la justification du projet des *objectifs ciblés et vérifiables*.

Réfléchissez déjà lors de la planification générale, si les mesures planifiées possèdent un lien direct avec les objectifs du projet et si le projet dans son ensemble est *cohérent et a du sens*. Indiquer dès le début votre *lien personnel* au projet.

Recherchez s'il existe déjà des expériences avec des projets semblables en art-thérapie. De telles expériences ne doivent cependant pas vous dissuader de concevoir un projet *nouveau et original*, ni de présenter des idées nouvelles, même s'il n'existe encore aucune références sur les chances de réussite. Veuillez noter que le projet doit être situé en Suisse.

¹ Le terme : „organisation“ représente dans ce contexte toute forme d'institution, d'organe, de communauté ou de structure similaire des champs de la santé, du social ou de l'éducation.

➔ *Il est attendu un projet complet et réaliste d'un point des ressources humaines et financières. Sa mise en place réelle (implémentation) est souhaitée, mais n'a pas d'impact sur l'examen.*

3. Données formelles

3.1 Dans le cadre de la structure des chapitres définie par le modèle Word, tenez compte des remarques suivantes et utilisez les références indiquées dans la colonne de droite du tableau ci-dessous (point 4). Il n'est pas nécessaire de copier tous les tableaux dans le travail, mais d'utiliser les parties qui vous intéressent. *Les travaux qui ne tiennent pas compte de tous les chapitres et sous-chapitres (voir point 4) sont considérés comme échoués. Les annexes ne sont pas prises en compte dans l'évaluation.*

3.2 Contenu

Le travail doit permettre l'évaluation des qualifications professionnelles indiquées dans les points 1 a) à f).

3.3 Volume

Le volume de l'étude de projet avec les tables des matières (points 3.5-3.7) mais *sans annexe* comprend 90'000 - 120'000 caractères (sans espaces). Les travaux dont le volume est inférieur ou supérieur à cette limite sont notés C (non réussi). *Le volume de la partie principale du travail, en caractères sans espaces, doit être indiqué sur la page de titre.*

3.4 Sources et citations

Toutes les citations et témoignages (sources orales et écrites) doivent pouvoir être attestées. Cela vaut autant pour les publications écrites, les informations tirées d'Internet que pour les citations de tiers (clients, médecins, thérapeutes).

Pour les citations tirées d'Internet (p.ex. revues scientifiques numériques), la source bibliographique doit indiquer la date d'accès.

Les citations littérales doivent être écrit entre guillemets et l'auteur principal indiqué entre parenthèse après la citation, suivi de l'année de parution et du n° de page. Ne pas utiliser de citations trop nombreuses et trop longues. Si la pensée d'un auteur est reprise et reformulée avec ses propres mots, il faut le signaler (parenthèse avec le nom de l'auteur et l'année de parution de la publication). En cas de doute, s'en tenir aux directives de l'American Psychological Association APA, accessibles par exemple sur https://www.hevs.ch/media/document/0/guide_citations_apa-6_2014.pdf.

3.5 Langage non genré

Le travail doit être rédigé conformément au guide de la Chancellerie fédérale : <https://www.bk.admin.ch/bk/fr/home/documentation/langues/aides-redaction-et-traduction/guide-pour-un-usage-inclusif.html>

3.6 Bibliographie

La bibliographie contient toute la littérature utilisée. Elle suit les prescriptions APA (voir 3.4).

3.6 Index des illustrations

Les illustrations/tableaux/graphiques sont numérotés dans leur ordre d'apparition et répertoriés dans l'index des illustrations.

3.7 Termes techniques

Les termes spécifiques à la spécialisation ou à la méthode sont explicités dans le texte ou dans un glossaire, de façon à ce que le texte soit compréhensible pour les non-art-thérapeutes.

3.8 Structure des chapitres

La présentation Word contient une page de garde, une table des matières et des chapitres. La taille des chapitres est libre. Les questions du tableau ci-dessous sont une aide à la structuration.

3.9 Dépôt

L'étude de projet est imprimée sur un côté en deux exemplaires et reliée en spirales ainsi qu'en PDF sous forme électronique.

4. Construction

Intitulé		Questions clés	Conseils
	Titre du projet		Choisissez un nom concis
	Durée du projet	Combien de mois sont nécessaires à la mise en place du projet ?	
	Direction du projet		
	Nom de l'organisation	Dans quelle organisation s'insère votre nouvelle offre ?	
	Bref résumé		Décrivez le projet en maximum 5 phrases
1.	Analyse de la situation		
1.1	Situation initiale	Pourquoi avez-vous choisi cette organisation ? Quelles conditions-cadres offre-t-elle pour le projet ? Quel est votre lien personnel avec le projet ? Sur la base de quelles expériences personnelles considérez-vous le projet pertinent ?	
1.2	Besoin	Quels arguments professionnels motivent la mise en place d'une telle offre dans cette organisation ? (voir aussi pt 2.3)? Existe-t-il des écrits qui démontrent un tel besoin dans des settings similaires ?	Le besoin décrit l'intérêt d'une offre d'un point de vue professionnel.
1.3	Besoins ressentis	Quels sont les besoins ressentis par les <i>groupes cibles</i> visés (càd. les personnes à qui s'adresse l'offre, p.ex. patients avec des troubles	Les besoins ressentis décrivent un état désiré ou un changement souhaité du point de vue des personnes concernées. L'étude

		alimentaires dans une clinique psychosomatique) et les <i>parties prenantes</i> (dans la même organisation) ?	des besoins se fait, par exemple, au moyen d'interviews structurées des différents acteurs au sein de l'organisation.
1.4	Offres similaires	Connaissez-vous des offres semblables ? Quelles expériences d'offres/interventions semblables relatées dans la littérature avez-vous prises en compte dans vos réflexions ?	
1.5	Conclusions	Quelles conclusions tirez-vous de l'analyse de la situation pour votre projet ?	
2.	Orientation		
2.1	Vision	A quelle situation souhaitée à plus long terme votre projet doit-il contribuer ?	
2.2	Stratégies	Comment votre projet peut-il fournir une contribution à la vision formulée ? Comment voulez-vous procéder dans les grandes lignes ?	
2.3	Insertion	Quelle est le positionnement de l'organisation dans son contexte et ses orientations stratégiques (positionnement dans le marché, vision) ? Vous pouvez prendre les orientations stratégiques de l'organisation comme point de départ pour déterminer son besoin potentiel (voir pt 1.2) en art-thérapie.	
3.	Planification		
3.1	Domaines	Dans quels domaines de l'organisation s'agit-il d'intervenir ? Quels en sont les caractéristiques ? Quelles disciplines en font parties ? Y a-t-il des aspects compétitifs ? Votre offre est-elle en concurrence avec des offres thérapeutiques existantes ?	Outil utile pour l'analyse du setting : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1066
3.2	Groupes cibles / personnes clés	Quels sont les groupes cibles du projet à partir desquels l'offre a été conçue ? Quels sont les personnes clés ? Existe-t-il des relais qui peuvent apporter un soutien plus large ? Vous élaborez d'abord une offre pour des groupes cibles spécifiques. Lors de la réalisation de votre projet, vous aurez cependant et avant tout à faire avec des personnes clés de l'organisation dont l'implication conditionnera la réussite du projet.	
3.3	Objectifs	Que voulez-vous avoir atteint à la fin du projet : - dans le cadre de l'organisation (offre adaptée aux besoins) ?	Outil utile pour la planification : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002

		<ul style="list-style-type: none"> - auprès des groupes cibles (contenu de l'offre adapté aux besoins ressentis, voir aussi pt 3.4) ? - Formulez ces objectifs <i>de manière ciblée et vérifiable</i>. 	
3.4	Offre et mesures	A quoi ressemble exactement votre offre ? Comment voulez-vous procéder concrètement pour atteindre les objectifs du projet ? Décrivez ici l'offre prévue en matière d'art-thérapie en précisant son contenu et son étendue. Intégrer la littérature existante.	Outil utile pour la planification : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002
3.5	Étapes	Comment le projet est-il structuré dans le temps ? Quelles sont les étapes de réalisations et d'évaluation du projet ?	Outil utile de pilotage du projet : https://www.quint-essenz.ch/fr/topics/1135
3.6	Évaluation des coûts / Budget	Vous devez préparer un budget détaillé pour votre projet. Cette liste vous aide à vérifier si vous avez pris en compte les principaux postes de dépenses et s'applique par analogie.	Outil utile pour le budget : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1031
4.	Organisation		
4.1	Structure du projet	Qui dirige le projet et qui fait partie de l'équipe ? Quelles sont les organisations, groupes et personnes qui doivent être impliqués dans votre projet et comment ? Comment les groupes cibles peuvent-ils être déjà impliqués durant la phase de planification du projet (participation) ?	Outil utile pour le schéma organisationnel : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1001
4.2	Évaluation	Quelles sont les mesures d'évaluations - en cas d'implantation du projet - pour vérifier l'atteinte des objectifs ? Quels indicateurs (satisfaction, taux de fréquentation, feedback du groupe cible, etc.) pouvez-vous appliquer et quelles valeurs théoriques voulez-vous fixer ?	
4.3	Communication	Quelles sont les opportunités et les défis de communication lors de la réalisation de l'offre ? Faut-il tenir compte des spécificités professionnelles (corps médical, direction, etc.) pour réussir sa communication. Qui doit savoir quoi et quand ? Comment impliquez-vous les principaux acteurs dès le début par le biais d'une communication écrite et orale (flyers, réunions, etc.) ?	
5.	Perspectives		
5.1	Chances et risques	Comment évaluez-vous aujourd'hui les chances et les risques pour le projet (en lien avec le contexte) ? Existe-t-il un potentiel conflit entre les parties prenantes et les groupes cibles (voir pt 1.3) ? En quoi le projet pourrait-il échouer ?	Outil utile pour l'analyse des risques : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1065

5.2	Mise en valeur des acquis	Comment les résultats et les expériences acquises dans le projet peuvent-elles être mises à profit ? Y a-t-il des possibilités de poursuite dans un autre projet ?	
5.3	Réflexion	Avez-vous atteint vos objectifs liés à la situation initiale (1.1) avec l'élaboration de cette étude de projet ? Quelles sont les forces et les faiblesses de l'offre (votre projet vu de l'intérieur) ?	
5.4	Remarques et questions	Y a-t-il des remarques concernant le projet ? Quelles sont les questions qui doivent encore être clarifiées ?	
6.	Registres		
6.1	Bibliographie		
6.2	Tables des illustrations		
7.	Annexes		

Déclaration d'authenticité

La déclaration d'authenticité doit être signée et datée en original et envoyée avec les deux exemplaires du travail de projet écrit.

Par ma signature, je confirme :

- avoir conçu et rédigé personnellement, dans mon style propre, l'étude de projet ci-jointe
- ne pas avoir eu recours au plagiat
- avoir systématiquement et clairement mentionné tous les emprunts faits à autrui

Je prends connaissance du fait qu'en cas de violation de chacune des prescriptions, la partie de l'examen intitulée "travail de diplôme" sera considérée comme non réussie et que cette partie devra être répétée, moyennant des frais.

Lieu, Date :

Nom, Prénom :

Signature :