

Utzingen, 30. Mai 2026



### **«Ressort Marketing/PR» der OdA ARTECURA**

Die Delegiertenversammlung hat am 30. Mai 2026 Frau Corinne Schüpbach, Kunsttherapeutin Fachrichtung Intermedial i.A., BA in Informations- und Kommunikationswissenschaften sowie Psychologie und Pädagogik und MA in Tourism Studies, als Vorstandsmitglied/Ressort Marketing/PR zur Wahl gewählt.

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in den Bereichen Kommunikation und Marketing engagiert sich Frau Schüpbach seit fünf Jahren für und gemeinsam mit Fachkräften der Sozialarbeit, um die Anerkennung und die Vertretung des Berufsstandes, deren Interessen und der Interessen ihrer Zielgruppen zu fördern. Durch die Koordination von Fachzeitschriften für Sozialarbeit sowie die Erstellung und das Lektorat verschiedener Dokumente z.Hd. der Mitglieder und Politiker hat sie fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und die Bedürfnisse eines Berufsverbands erworben.

In der Vergangenheit war sie bereits als Marketing- und Kommunikationsleiterin für verschiedene Verbände tätig und ist es gewohnt, eng mit einem zweisprachigen und interdisziplinären internen und externen Team zusammenzuarbeiten. Durch ihre Tätigkeit in verschiedenen Positionen auf nationaler Ebene bei Verbänden und Institutionen war die Fähigkeit, unterschiedliche Bedürfnisse und manchmal auch regionale Besonderheiten zu erkennen, einer der wichtigsten Faktoren für den Erfolg dieser Projekte. Diese Perspektive bringt sie im Moment auch in den Vorstand von REISO (Révue d'information sociale) ein.

Operative Kenntnisse und strategische Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation und Marketing können zusammen mit den diversen Kompetenzen der anderen Vorstandsmitglieder, gewinnbringend für die Kunsttherapie eingesetzt werden.