

Utzigen, le 30 mai 2026



### **« Secteur marketing/relations publiques » de l'Oda ARTECURA**

L'assemblée des déléguées a élu le 30 mai 2026 Mme Corinne Schüpbach, art-thérapeute spécialisation intermédiaire en formation, BA Sciences de l'information et de la communication & psychologie et éducation ainsi qu'MA in Tourism Studies, en tant que membre du comité en charge du secteur Marketing/Relations publiques.

Avec plus de 15 ans d'expérience en communication et marketing, Mme Schüpbach s'engage depuis cinq ans pour et avec les professionnel·les du travail social dans la reconnaissance et la défense de leur profession, leurs intérêts et ceux de leurs destinataires. A travers la coordination des revues spécialisées en travail social, mais aussi la production et la relecture de divers documents à destination des membres et des politiques, elle a acquis de solides connaissances dans le fonctionnement et les besoins d'une association professionnelle.

Par le passé, elle a déjà assuré le rôle de responsable marketing et communication pour des associations et elle a l'habitude de collaborer étroitement avec une équipe interne et externe bilingue et pluridisciplinaire. En étant active dans différents postes au niveau national d'associations et d'institution, la capacité d'entendre les différents besoins et, parfois, les sensibilités régionales a été un des atouts majeurs dans la réussite de ces projets. C'est aussi cette perspective qu'elle apporte à l'instant au comité de REISO.

Les connaissances opérationnelles et compétences stratégiques en communication et marketing peuvent se joindre à celles de ces collègues dans le comité.